

Mídia de alto Impacto



A Empresa

Presente desde 2001 no mercado, a Fórmula Mídia é uma empresa especializada na colocação e distribuição de material publicitário no interior de veículos, que utilizam estacionamentos conveniados à empresa.

Uma idéia inteligente que une comunicação de baixo custo a uma solução inovadora de alto impacto.

Missão: “Oferecer soluções de mídia de alto impacto que surpreenda e encante o consumidor.”

Visão: “Ser referência no segmento de mídia de alto impacto, através da criatividade e inovação.”



Vallet Mídia: Material publicitário ou promocional colocado no interior de carros em estacionamentos.

Hand2Hand Mídia: Material publicitário ou promocional distribuídos diretamente ao condutor em estacionamentos.



Rede Fórmula Mídia

R01

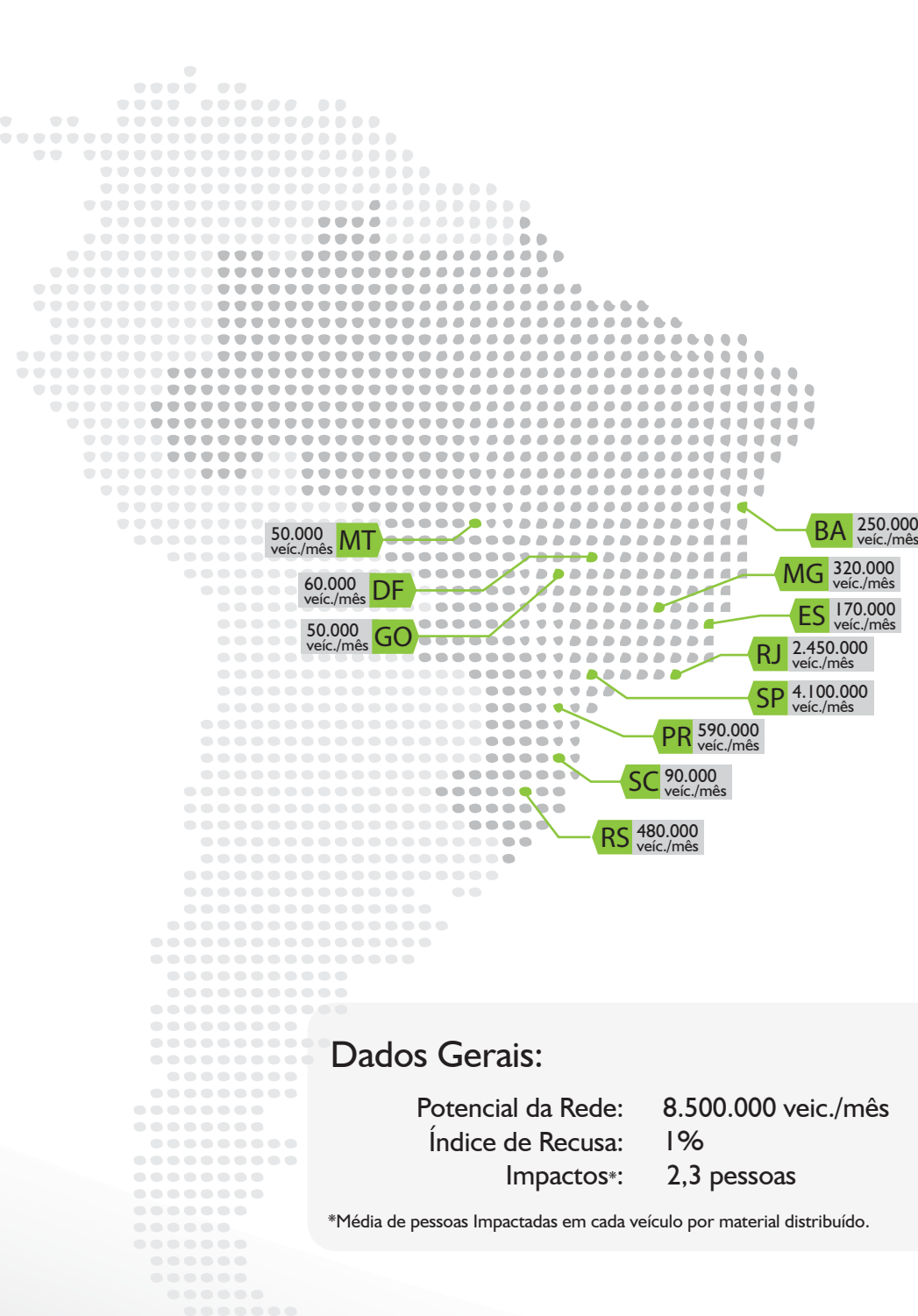
SP São Paulo (Capital), Campos do Jordão
Campinas e Jundiá
RJ Rio de Janeiro (Capital)
DF Brasília

R02

RS Porto Alegre
SC Florianópolis e Joinville
PR Curitiba, São José dos Pinhais
ES Vitória
BA Salvador
MG Belo Horizonte e Nova Lima
GO Goiania
MT Cuiabá

Ambientes

Estacionamentos de Rua
Edifícios Comerciais
Bares e Restaurantes
Hotéis
Shopping Center's
Aeroportos



Dados Gerais:

Potencial da Rede: 8.500.000 veic./mês
Índice de Recusa: 1%
Impactos*: 2,3 pessoas

*Média de pessoas Impactadas em cada veículo por material distribuído.



Vallet Mídia

Desenvolvido para distribuição em estacionamentos com manobrista. O Vallet Mídia é dentro dos veículos estacionados, independentemente da forma volume/ou informações do material publicitário. Seus formatos-padrão podem ser encaixados no espelho retrovisor interno dos veículos. Além disso, projetos e formatos especiais podem ser desenvolvidos de acordo com a necessidade dos clientes.

Diferenciais

- .: Altíssimo impacto: os impressos são colocados no espelho retrovisor interno dos veículos estacionados, sendo imediatamente vistos pelos motoristas.
- .: Sua marca num dos ambientes mais valorizados pelo brasileiro: o interior do automóvel.
- .: Ampla rede de estacionamentos permitindo segmentação com base em cada região.
- .: Custos acessíveis e espaço para muita informação.
- .: Checking fotográfico por amostragem.
- .: Possibilidade de sampling de produtos ou brindes.
- .: Sistema de distribuição também indicadas para promoções.

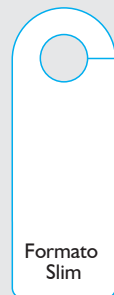


Como Funciona:

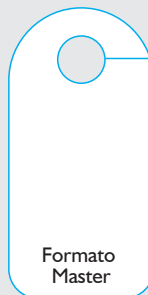
Produção do Material

A produção do material é de responsabilidade do cliente, conforme as normas exigidas pela Fórmula Mídia (técnica e logística), sendo divididas em duas categorias, Formatos Padrões e Projetos Especiais.

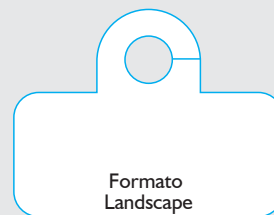
Formatos Padrão



Formato Slim



Formato Master



Formato Landscape

Lembre-se que a eficácia da ação depende também da criatividade da sua campanha (formato /material distribuído).

A Fórmula Mídia é uma empresa especializada na colocação de material publicitário no interior de veículos.

Observações:

Frete por conta do cliente, sendo o material entregue nas respectivas praças de distribuição.

Material separado em fardos de 100 unidades.

Para materiais que serão pendurados no espelho retrovisor interno do carro, exige-se a gramatura mínima do papel de 230g

Projetos Especiais:

Entende-se por projeto especial tudo aquilo que não é formato padrão possibilitando nesta categoria a inclusão de sampling de produtos, brindes, materiais promocionais, revistas/catálogos e formatos com volume e facas especiais.

Distribuição e Cheking

Para garantir a distribuição correta e ininterrupta do material, as equipes de supervisão da Fórmula Mídia circulam pelos estacionamentos, fazendo o registro fotográfico / por amostragem da ação.



O Hand2Hand Mídia é uma maneira eficaz de divulgar sua campanha em estacionamentos sem manobristas.

O mecanismo é simples: consiste na distribuição direta de material publicitário ao condutor no momento da saída do estacionamento.



Perfil do Usuário de Estacionamentos



Sexo

Homens: 61,3%
Mulheres: 38,7%

Idade

Entre 18 a 24 anos: 16,5%
Acima de 25 anos: 83,5%

Principal Atividade

Empregados de empresa: 68,1%
Profissionais liberais: 12,3%
Proprietários de empresas: 6,9%

Quantidade de veículos por família

um veículo: 20,4% três veículo: 22,2%
dois veículos: 51,1% quatro veículos: 4,6%

Fonte: ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisas - 2010

82% fabricados entre
2006 a 2010

Classe Social	% de Usuários de estacionamento	Impactos por material
A+	3%	até 2 pessoas
A	25%	até 3 pessoas
B+	22%	
B	21%	
C+	15%	
C	9%	até 2 pessoas
D	4%	
E	1%	

Dados Gerais:

Índice de Recusa: 1%
Impactos*: 2,3 pessoas

*Média de pessoas Impactadas em cada veículo por material distribuído.



mídia **KIT**
2010





Fórmula Mídia do Brasil
Rua Rodrigues Alves, 353 - Seminário
Curitiba - Paraná

Telefone: 41 3203-5275

Mídia de alto Impacto